



SEMINĀRU GRAFIKS

2016. GADA 27. OKTOBRIS, Radisson BLU Hotel Latvija

■ Vadība un personāls ■ Finanšes ■ Mārketingu un pārdošana ■ Produktivitāte

ALFA				
9:00 - 9:40	■ ■ ■ ■ EXPO BIZNESAM atklāšana: Žurnāla Ir Nauda ekspertu diskusija: Kā atrast ceļu miglainā laikā? Pauls Raudseps, žurnāla <i>Ir Nauda</i> viesredaktors un žurnāla komentētājs Līga Meņģelsone, LDDK izpilddirektore Kristaps Klauss, Latvijas Kokrūpniecības federācijas izpilddirektors Ieva Broka, Britu tirdzniecības kameras valdes locekle			
9:40 - 9:50	KANTAR TNS. ■ ■ ■ Biznesa izvēle 2016			
Laiks/zāle	ALFA	BETA 1	BETA 2	GAMMA
10:00 - 10:30	Ekspertdarbnīcas	■ Nemateriālā motivācija. Kāda ir tās cena? Māra Špicberga, JARDI	■ 10 populari vadītāju izaicinājumi un kā tos risināt! Vigants Lesausks, SCORO	■ ALTUM Eksporta kredītu garantijas. Artūrs Karlsons, ALTUM
11:00 - 11:30		■ Kritiskās domāšanas principi. Kā tos pielietot biznesa vidē? Mārtiņš Vaivars, TRIVIUMS apmācība	■ 20 praktiski padomi zīmola virzībai digitālajā vidē. Marta Elste, Digital Marketing Group	■ PUSVADITĀJI - uzņēmumu glābiņš vai posts? Andris Balodis, FORCEO
12:00 - 12:30			■ Cāļus skaita rudenī jeb darbinieku attīstība un mācību efektivitāte organizācijās. Jānis Gredzens, Spring Valley	■ Lietišķā sarakste. Aiga Veckalne, TRIVIUMS apmācība
13:00 - 13:30		■ 5 liktenīgas kļūdas apmācību ārpakalpojumu pirkšanā. Jānis Audijāns, Smart Stream	■ Pārdošanas vadīšana – intuitīva vai apzināta? Inese Ranceva, Komercizglītības centrs	■ Procesu pilnveidošana. Viktors Mihailovs, Zygon Baltic Consulting
14:00 - 14:30		■ Kā samazināt darbinieku mainību un noturēt "Millennial" jeb tūkstošgades paaudzi? Juris Zālāns, Benefits Latvija		
15:00 - 15:30		■ ■ Ilūzijas biznesā un realitāte. Edgars Rozenvalds, Wood Religion Barber Shop		

ĢENERĀLSPONSORS



SPONSORI



ATBALSTA



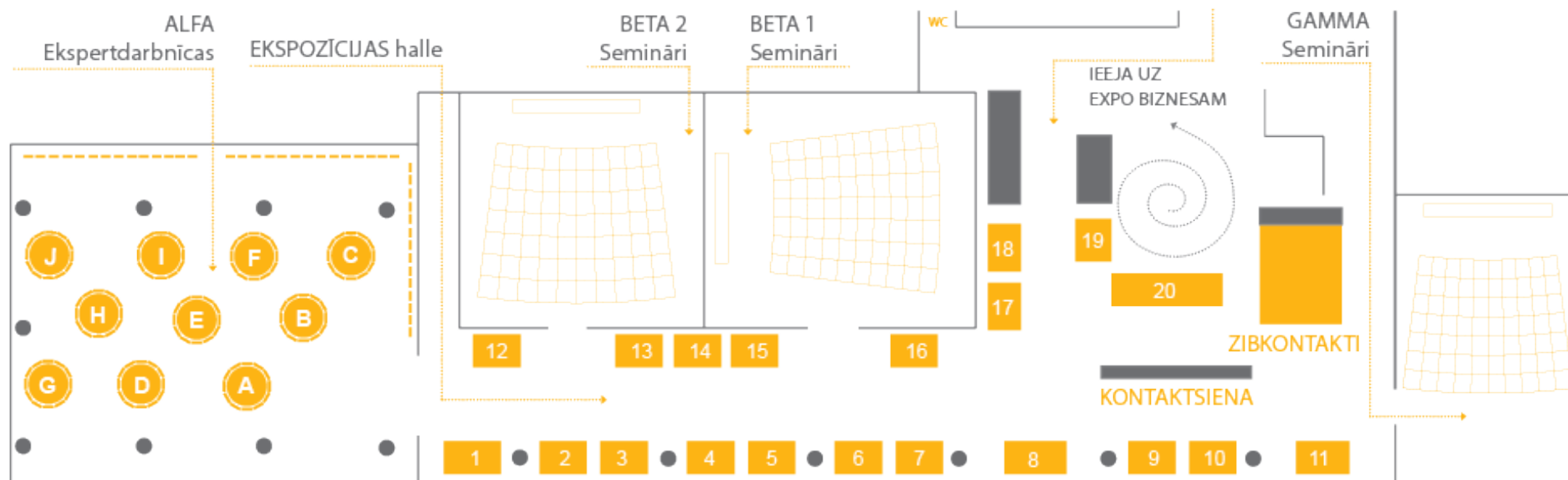
INFORMĒ



TĪSTENO



LAIKS	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
10:00 - 10:30	■ Kā sasniegt biznesa mērķus ar sociālo mediju mārketinga palīdzību? <i>Annija Graustiņa, Digital Marketing Group</i>	■ Statoil klientu servisa standarti, jeb Statoil maģiskā recepte. <i>Statoil</i>	■ Biznesa procesu efektivizācija un iekšējās kultūras pārmaiņas lielākajā Latvijas mazumtirdzniecības uzņēmumā. <i>Maxima Latvija</i>	■ Sākam biznesu – kā piesaistīt savai biznesa idejai piemērotāko finansējumu. <i>Ieva Zabruska-Gailīte, ALTUM</i>	■ Darbinieku iesaiste Lauku atbalsta dienesta motivācijas sistēmas veidošanā. <i>Ērika Gromule, LAD Personāla daļas vadītāja</i>	■ Prasības aug, vērtības paliek – kā runāt klienta ieguvumu valodā un pozicionēt sevi mainīgo prasību pasaulē. <i>Krīvs Lode, Komerzizglītības centrs</i>	■ Kā izvēlēties kouču saviem darbiniekiem? <i>Santa Leiboviča, ICF Latvia</i>	■ Parmaiņu vadība projektu realizācijas un sistēmu ieviešanas laikā. <i>Liene Pētersone, JARDI</i>		■ Nosacījumi veiksmīgas Lean sistēmas ieviešanai. <i>Ginta Grandāne, Lean.lv</i>
11:00 - 11:30	■ SMS un e-pasta loma mobilajā laikmetā. <i>Jānis Karāns, Digital Marketing Group</i>	■ Statoil klientu servisa standarti, jeb Statoil maģiskā recepte. <i>Statoil</i>	■ Biznesa procesu efektivizācija un iekšējās kultūras pārmaiņas lielākajā Latvijas mazumtirdzniecības uzņēmumā. <i>Maxima Latvija</i>	■ Eksporta risku mazināšana maziem un vidējiem uzņēmumiem. <i>Artūrs Karlsons, ALTUM</i>	■ Kādēļ komunikācijā pieļaujam vienas un tās pašas kļūdas atkal un atkal? <i>Valdis Melderis</i>	■ Prasības aug, vērtības paliek – kā runāt klienta ieguvumu valodā un pozicionēt sevi mainīgo prasību pasaulē. <i>Krīvs Lode, Komerzizglītības centrs</i>	■ Uzņēmumus kā dzīvs organisms. Kā to vadīt, lai tas plauktu un pilnveidotos? <i>Iveta Apine, ICF Latvia</i>	■ Saprast savas komandas potenciālu. <i>Arnolds Brūders, JARDI</i>	■ Pārdošanas ekspertu darbnīca. <i>Vigants Lesausks, SCORO</i>	■ Vai mūsu uzņēmumam vajadzīgs Lean? <i>Ginta Grandāne, Lean.lv</i>
12:00 - 12:30	■ Kā sasniegt biznesa mērķus ar sociālo mediju mārketinga palīdzību? <i>Annija Graustiņa, Digital Marketing Group</i>	■ Statoil klientu servisa standarti, jeb Statoil maģiskā recepte. <i>Statoil</i>	■ Biznesa procesu efektivizācija un iekšējās kultūras pārmaiņas lielākajā Latvijas mazumtirdzniecības uzņēmumā. <i>Maxima Latvija</i>	■ ALTUM finanšu atbalsts – saldais ēdiens uzņēmējam. <i>Lija Vītoļiņa, ALTUM</i>	■ Pārmaiņu plānošana uzņēmumu apvienošanā. <i>Jānis Buks, Nordea Bank AB Latvijas filiāles vadītājs</i>	■ Kas motivē pārdevēju? Alga, bonusu? Kas ir gandarījums? Vai ar to arī var samaksāt? <i>Raimo Smukais, Komerzizglītības centrs</i>	■ Emocionālais un racionālais pārdošanas komandas vadīšana. <i>Zaiga Oborenko, ICF Latvia</i>	■ Konsultācija-simulācija: personalizēti instrumenti neregulāru cenu veidošanā. <i>Aigars Kokins, JARDI</i>	■ Pārdošanas ekspertu darbnīca. <i>Vigants Lesausks, SCORO</i>	■ Nosacījumi veiksmīgas Lean sistēmas ieviešanai. <i>Ginta Grandāne, Lean.lv</i>
13:00 - 13:30	■ SMS un e-pasta loma mobilajā laikmetā. <i>Jānis Karāns, Digital Marketing Group</i>	■ Statoil klientu servisa standarti, jeb Statoil maģiskā recepte. <i>Statoil</i>	■ Biznesa procesu efektivizācija un iekšējās kultūras pārmaiņas lielākajā Latvijas mazumtirdzniecības uzņēmumā. <i>Maxima Latvija</i>	■ Biznesa uzsācēju finansēšana un ieteikumi biznesa plānošanai un attīstībai jau dibinātam uzņēmumam. <i>Zabruska-Gailīte, ALTUM</i>		■ Lielā bilde – darbinieku iesaiste uzņēmumu mērķu sasniegšanā. <i>Raimo Smukais, Komerzizglītības centrs</i>	■ Как сменить профессию, если текущая уже не вдохновляет. <i>Elena Zlygosteva, ICF Latvia</i>	■ Parmaiņu vadība projektu realizācijas un sistēmu ieviešanas laikā. <i>Liene Pētersone, JARDI</i>	■ Pārdošanas ekspertu darbnīca. <i>Vigants Lesausks, SCORO</i>	■ Vai mūsu uzņēmumam vajadzīgs Lean? <i>Ginta Grandāne, Lean.lv</i>
14:00 - 14:30	■ Kā sasniegt biznesa mērķus ar sociālo mediju mārketinga palīdzību? <i>Annija Graustiņa, Digital Marketing Group</i>	■ Statoil klientu servisa standarti, jeb Statoil maģiskā recepte. <i>Statoil</i>	■ Biznesa procesu efektivizācija un iekšējās kultūras pārmaiņas lielākajā Latvijas mazumtirdzniecības uzņēmumā. <i>Maxima Latvija</i>	■ Kā paplašināt bankās pieejamo finansējumu? Kredīta garantijas. <i>Māris Vasiļjevs, ALTUM</i>	■ Inovācijas uzņēmējdarbībā. <i>Laura Plēsuma, Swedbank</i>	■ Pašiedvesma - veiksmīga pārdevēja stūrakmens. <i>Jānis Lasis, Komerzizglītības centrs</i>	■ Problēma? Nu, tīrā bērnu spēle! <i>Inta Santa, ICF Latvia</i>	■ Saprast savas komandas potenciālu. <i>Arnolds Brūders, JARDI</i>	■ Pārdošanas ekspertu darbnīca. <i>Vigants Lesausks, SCORO</i>	■ Nosacījumi veiksmīgas Lean sistēmas ieviešanai. <i>Ginta Grandāne, Lean.lv</i>
15:00 - 15:30	■ Kā sasniegt biznesa mērķus ar sociālo mediju mārketinga palīdzību? <i>Annija Graustiņa, Digital Marketing Group</i>	■ Statoil klientu servisa standarti, jeb Statoil maģiskā recepte. <i>Statoil</i>	■ Biznesa procesu efektivizācija un iekšējās kultūras pārmaiņas lielākajā Latvijas mazumtirdzniecības uzņēmumā. <i>Maxima Latvija</i>			■ Pašiedvesma - veiksmīga pārdevēja stūrakmens. <i>Jānis Lasis, Komerzizglītības centrs</i>	■ Laimīgi darbinieki - produktīvi darbinieki. Vai tā ir patiesība? <i>Žanna Jeļisejeva, ICF Latvia</i>	■ Konsultācija-simulācija: personalizēti instrumenti neregulāru cenu veidošanā. <i>Aigars Kokins, JARDI</i>	■ Pārdošanas ekspertu darbnīca. <i>Vigants Lesausks, SCORO</i>	■ Vai mūsu uzņēmumam vajadzīgs Lean? <i>Ginta Grandāne, Lean.lv</i>



1	GSM Apsardze Vadības un darba procesa efektivizācija	6	Benefits Latvija Individuālo darbinieku motivācijas, noturēšanas un iesaistes sistēmu izstrāde	11	NORDIC Group Unless you become like a child...	16	JARDI Noskaidro savas darba vēlmes! DiSC personiskās uzvedības tests
2	Activa Management Padoms kvalitātes vadības sistēmu ieviešanas un pārvaldības pasaulē	7	LatConsul Pie mums ir Eiropas finansējuma noslēpums!	12	Latvijas Tirdzniecības un rūpniecības kamera	17	Mobilily Ērta un vienkārša norēķinu sistēma
3	Mailigen Veido cilvēcisko saikni caur e-pastiem	8	Digital Marketing Group 1 pret 1 ar digitālā mārketinga speciālistu	13	Business Education Plus Profesionāli biznesa treneri menedžmentā, pārdošanā, parrunās un mārketingā	18	iBizness Lietišķā informācija
4	SCORO Scoro - Pārdod. Izdari. Izraksti rēķinu	9	Baltic Data Pielāgojami biznesa vadības risinājumi, kas aug reizē ar Tavu uzņēmumu	14	Citadele Banka American Express® Gold karte	19	CAPITALIA
5	TRIVIUMS apmācība TRIVIUMS apmācība – izvēle izcilībai!	10	Swedbank	15	Attīstības finanšu institūcija ALTUM Valsts atbalsta risinājumi uzņēmumu izveidei un attīstībai	20	TELE2 Tele2 moblais birojs